

台灣貿易中心

109 年度預算書

台灣貿易中心 編

台灣貿易中心

目 次

壹、工作計畫	
一、計畫重點	P.3
二、預期效益	P.3
貳、109 年度預算表	P.4

台灣貿易中心
工作計畫
中華民國 109 年度

一、計畫重點

- (一) 積極營運本中心駐外單位，配合經濟部之海外據點，組成綿密之經貿網，協助我國業者拓展海外市場及布建國際行銷通路。
- (二) 積極辦理各項貿易推廣業務，包括推動「國際市場開發專案 Plus (IMD+)」，爭取外商來臺採購；設立「海外商務中心」作為我商開拓市場之橋頭堡；推廣台灣國際專業展，邀請國外買主參觀展覽及國外廠商參展；協助爭取國際性及指標性會議活動來臺舉辦；蒐集及撰寫商情、蒐集國外潛在買主資料等工作。

二、預期效益

- (一) 提升本中心駐外單位功能，協助業者拓展海外市場。
- (二) 外館自主開發重大商機案源，掌握海外政策衍生商機，競爭力趨勢之探求。
- (三) 配合政府政策及指示，協助我國公協會辦理海外拓銷活動，加強與駐地工商團體、進出口業者及他國海外貿易推廣單位（如 JETRO、KOTRA 等）聯繫與互動，提升本會服務廣度及深度等聯繫與合作，就近提供臺商諮詢等服務。
- (四) 接受政府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決廠商貿易糾紛。

台灣貿易中心
109 年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
692,716	收入	699,784	716,635
692,402	業務收入	699,470	716,315
314	業務外收入	314	320
692,716	支出	699,784	716,635
692,716	業務支出	699,784	716,635
0	所得稅費用(利益)	0	0
0	本期賸餘(短絀)	0	0
	資產負債		
142,663	資產	141,961	146,419
112,663	負債	111,961	116,419
30,000	淨值	30,000	30,000